

Subventions des communes : quoi subventionner ? Quels résultats ?

Discussion 1

Peut-on tout subventionner ?

- Pour quelles actions une subvention paraît-elle pertinente ou pas ?
- Les domaines/thèmes/actions doivent-ils être limités (avantages/inconvénients) ?
- Comment déterminer les montants versés et les parts subventionnées par rapport aux effets attendus ?
- Quelles subventions (existantes ou non) pour les plus « efficaces » en termes d'émissions de CO₂, lutte contre la crise de la biodiversité, etc. ?

PEUT-ON TOUT SUBVENTIONNER ?	
ACTIONS PERTINENTES	/ NON-PERTINENTES
METTRE DES CRITÈRES ← ABO 1/2 TARIF : 1 ^{er} achat (ex : vélo libre service) BIODIVERSITÉ (con'de terrain) CECB + COMMUNE RÉNOVE + Biodiv CAD optimisation chauffage	ACHAT VÉLO ENFANT PHOTOVOLTAIQUES VÉLO DE LOISIRS (contrôle charge de travail) voitures électrique → bafne locale cas très rare !
ACTIONS LIMITÉES (TEMPS ou CRITÈRES)	
AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
garder toutes les subventions mais 1 mise en avant Satisfaire tout le public Passer à l'acte ! + incitatif (agir maintenant)	1 subvention par ménage par domaine Frustration des refus contrôle des critères important
MONTANT SUBVENTION	
bâtiment : 50% de la sub. du Canton Mettre un plafond + un plancher minimum Lien avec la Confédération chiffre symbolique / communicable Ursub Staufen Bâtiments pour certains cas (optimisation chauffage)	

SUBVENTIONS EFFICACES

① BATIMENT

conseils PU

isolation
optimisation du chauffage
compteur individuel pour locataire
CECB+
ambassadeurs énergie

② MOBILITÉ (+)

Abo parcours / zone: 50%, plafond?
Passeport vélo / AG vélo
100% de demi-tarif pour l'admin

③ BIODIVERSITÉ

Remplacement des haies > indigènes
conseils biodiv
désimperméabilisation
connecter les milieux

④ CONSOMMATION

Réparation
Kit vaisselle
Bibliothèque d'objets

URSUS
Staufen

200 x 100 x 100
premiumweiß

Discussion 2

Comment monitorer le succès ?

- De quoi dépend la popularité d'une subvention ?
- Comment mettre en place le monitoring
- Le succès de la subvention est-elle un bon instrument de mesure ?
- D'autres indicateurs (ou nouvel indicateur) permettraient un monitoring pertinent ?

Monitoring

Popularité ?	Succès ?
• Toujours les mêmes personnes Δ • Avec le temps, ça vient • Baisse d'efficacité / d'effet incitatif Δ • Exemple $\rightarrow$ communication (commune) • Bouche à oreille • Mesure sociale • Nouveaux habitants / tes • Témoignages • Part subventionnée / total	• Répond à un objectif • Effet incitatif (primaires/acquis) • Changement de comportement • Communiquer sur la thématique $\rightarrow$ "réactions" • Retours des habitants / tes (Mesure sociale) • Proximité géographique des demandeurs / euses • Baisse de cons. d'énergie • Questionnaire de "satisfaction" (Ecublens)
MISE EN PLACE	AUTRES INDICATEURS
• n. individus qui ont touché une subv. • prod. électrique • critères + sélectifs • difficile de mesurer les choses au niveau individuel • Suivi après subventions • Chiffres précis • Etude nationale $\rightarrow$ comparer les cantons / communes au regard des subv. • Relier subventions et indicateurs Climat • "Tests" en changeant les subventions (\$)	$\rightarrow$ mètres lin. de bois $\rightarrow$ recensement feuillu • population atteinte (total) $\rightarrow$ critères sociaux / écon. $\rightarrow$ prod. électrique (PI) • Bilan carbone (territoire) • Consommation : commerces "verts" / durables • Stat. transports publics (montées-descentes)

Ursus Staufen

Discussion 3

Comment promouvoir efficacement les subventions ?

- A quel public cible s'adresse-t-on ?
- Que peut-on leur proposer ? Pensez aux freins connus : processus administratifs, montants alloués, incertitudes, etc. ?
- Quand communiquer ?
- Comment et où communiquer ?

COMMUNICATION PROMOTION

PUBLICS CIBLES

- PROPRIÉTAIRES (JEUNES ≠ RETRAITÉS) AVEC JARDIN
- LOCATAIRES
- ENTREPRISES
- SOCIÉTÉS LOCALES (Gym, location, vaisselle, etc.)
- ASSOCIATIONS
- NOUVEAUX HABITANTS
- RÉGIES
- JEUNES (9-25 ans)
- PPE

QUAND ?

- CÉRÉMONIES (NOUVEAUX HABITANTS, DIPLOMES)
- COMMUNICATION CANTONALE
- SELON SAISON DE LA THÉMATIQUE (Ex: VÉLO → PRINTEMPS, AUTOMNE → ÉNERGIE)
- RE FORUM ÉCONOMIQUE
- CAFÉ CONNECT [RENCONTRE COMMERÇANTS ENTREPREISES] 7h-9h
- ASSEMBLÉES GÉNÉRALES (ASSOC')
- SALON THÉMATIQUE
- PROJETS COMMUNAUX (ex: Défi Communal)

COMMENT ?

- AMBASSADEURS (Eco Logement, ENTREPRISES LOCALES)
- COURRIER CIBLÉ
- PARTENAIRES (CFF par ex.)
- ÉCOLES (COURS)
- CONTACTS DIRECTS
- CONFÉRENCE (SPÉCIALISTES)
- FLYERS - AFFICHES - TOUT MÉNAGE
- JOURNAL COMMUNAL
- KIT DE BIENVENUE
- ASSOCIATIONS → RELAIS
- RÉSEAUX SOCIAUX
- ~~300~~ PUBLIPOSTAGE CIBLÉ

OÙ ?

- IMMEUBLES / MAGASINS PARTENAIRES
- ÉCOLE / LIEUX CULTURELS
- MARCHÉS / ABRIS
- STANDS SUR ÉVÉNEMENT
- LIEUX DE PASSAGE (CENTRE DES VAB, GRIFFE...)
- MOBILIER ~~URBAIN~~ PARCS AMÉNAGEMENTS
- GARE (EMPLACEMENT IMPORTANTS)

À ÉVITER **PRENDRE EN COMPTE**

- Selon le type de subvention, pas besoin de communiquer
- Délai de réflexion
- S'associer à d'autres événements
- Changement de loi sur protection des données
- Régies pas concernées

100% RECHÈCHE premiumwelt