



Ville de Renens

Présentation des résultats du mandat

“Visibilisation et promotion des subventions communales”

La Ville de Renens est confrontée à une sous-utilisation des subventions durables

Situation Actuelle



- Méconnaissance des subventions
- Canaux de communication usuels n'atteignent pas la cible de manière satisfaisante
- Potentielle difficulté d'utilisation perçue

Objectifs du mandat



- Augmenter la visibilité des subventions
- Opérer un ciblage et une classification des subventions en fonction des besoins

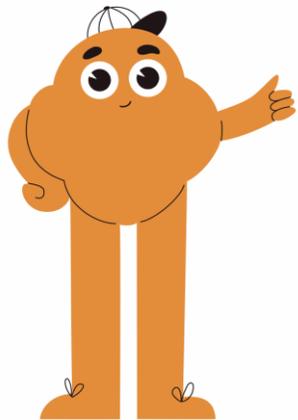
Proposition de Canopée Project



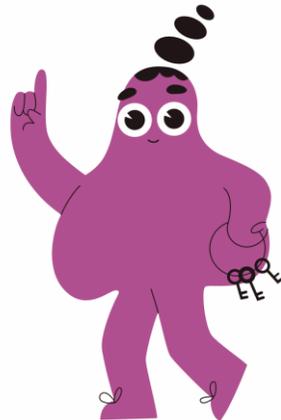
- Concept d'une stratégie de communication multicanal
- Faciliter l'identification au profil en créant des personnages

Les personnages - Ambassadeurs des subventions

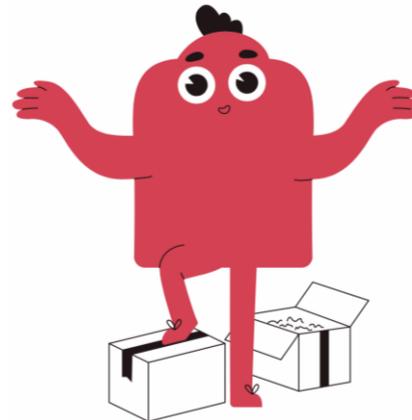
- Classification des subventions en fonction de 5 profils de besoins prédéfinis en amont du mandat
- Mise en évidence des subventions les plus attractives pour chaque profil
- Personnification des profils au moyen d'illustrations inclusives et ludiques



Étudiant -e



Propriétaire



Nouveau/ Nouvelle
Arrivant -e



Locataire



Entreprise

L'importance d'une approche multicanal

Utilisation de plusieurs canaux permet de toucher une plus grande part de la population

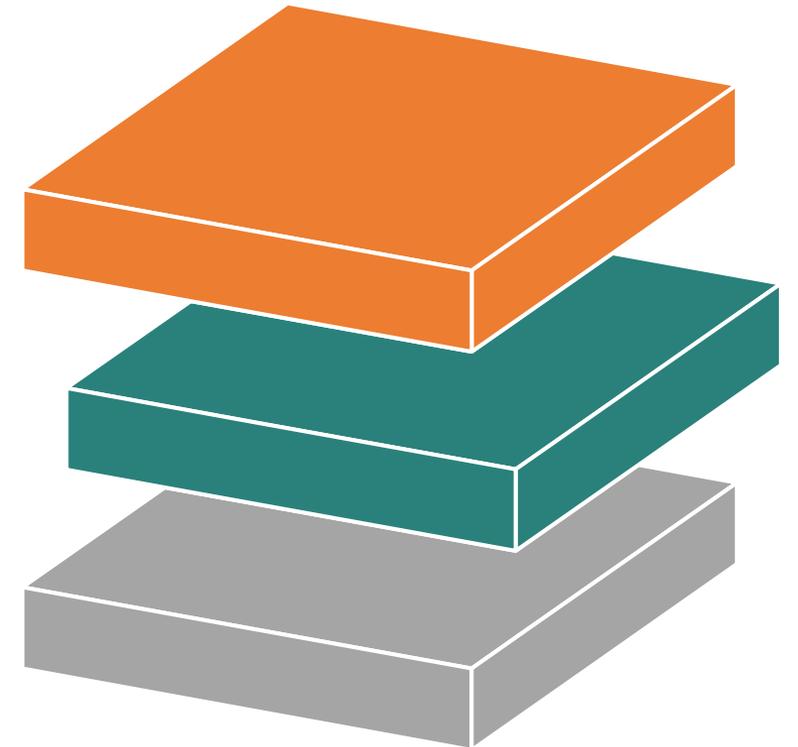
PORTÉE DU MESSAGE

Des expositions répétées au même message augmentent la probabilité de développer un sentiment positif envers le message transmis

EFFET D'EXPOSITION

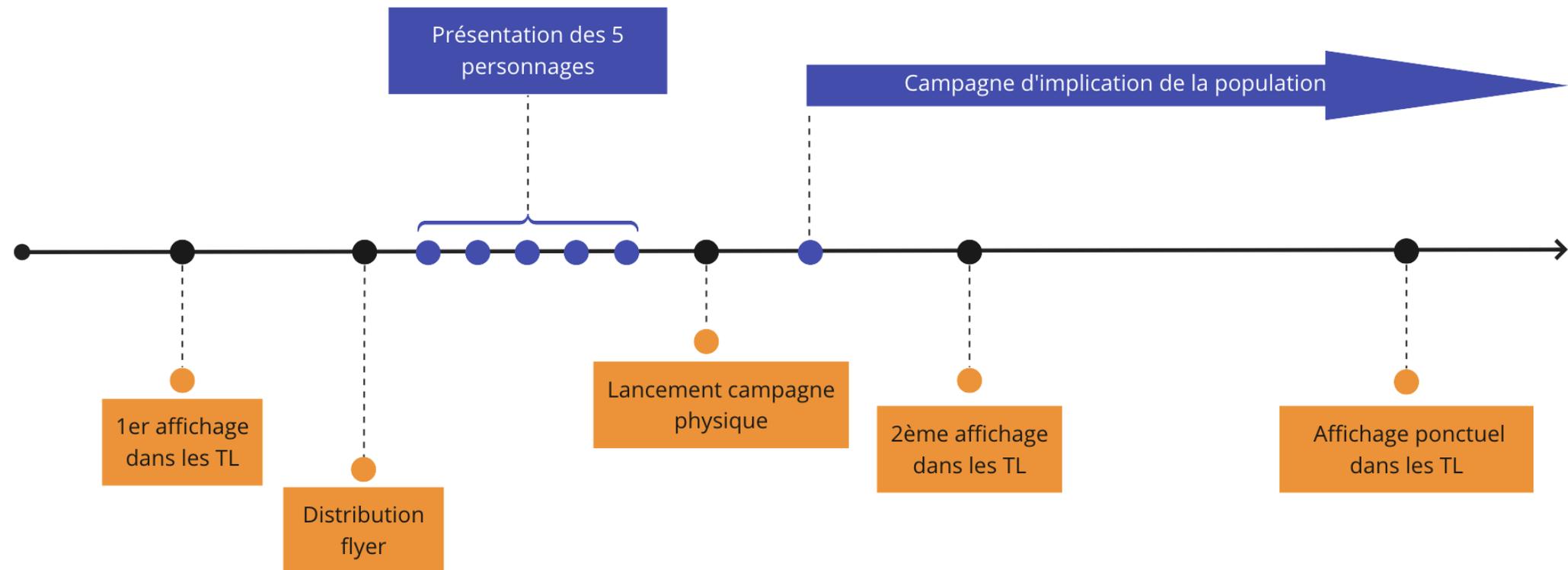
Véhiculer le message tout en gardant la même ligne de communication visuelle permet une meilleure rétention de l'information

ANCRAGE SUR LE LONG TERME



« Il y a une subvention pour ça ! » : une stratégie de communication en 5 étapes

- Campagne sur les réseaux sociaux
- Campagne dans l'espace public



1. Introduction des personnages dans les TL

Support

Affichage dans les TL

Intention

- Création d'une trace mnésique liant le thème des subventions durables à l'identité visuelle des ambassadeurs



Proposition de message

Titre: Envie d'adopter un quotidien plus durable?

Texte: Le saviez-vous ? La Ville de Renens propose plus de 20 subventions directement liées à la durabilité!

Call to action: Retrouvez-les toutes directement sur notre site internet !

2. Information générale à la population - flyer

Support

Flyer

Intention

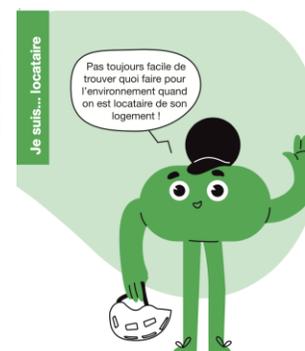
- Attraper l'attention du/de la citoyen-ne et réactiver la trace mnésique des ambassadeurs
- Présenter les 5 mesures phares pour chaque groupe et illustrer le processus d'obtention



Comment obtenir une subvention ?



- ▶ **Bilan énergétique pour les bâtiments** CECB Participation de 40% du coût, jusqu'à un maximum de CHF 2'000.-
- ▶ **Isolation et remplacement des fenêtres** participation de 20% du coût, jusqu'à un maximum de CHF 5'000.-
- ▶ **Panneaux photovoltaïques** Participation de 40% du coût, jusqu'à un maximum de CHF 1'600.-
- ▶ **Capteurs solaires thermiques** Participation de 40% du coût, jusqu'à un maximum de CHF 5'000.-
- ▶ **Conseils biodiversité pour le jardin** 50.- de participation
- ▶ **Remplacement de haies** 40% du coût jusqu'à un maximum de CHF 5'000.-



- ▶ **Réparation de téléphone portable** Participation de 50.- max. sur facture d'un réparateur référencé (lausanne-repare.ch)
- ▶ **Vélo électrique** Participation de 20% du coût d'achat d'un vélo électrique neuf, jusqu'à un max. de CHF 400.-
- ▶ **Accessoires pour vélo** Participation de 30.- pour un casque, 100.- pour une remorque ou 100.- pour une batterie
- ▶ **Abonnement Mobility ou Publibike** Première année d'abonnement offerte
- ▶ **Atelier zéro déchets** 30.- pour les frais de participation



- ▶ **Changement d'anciens gros appareils ménagers** Participation de 20% du prix, jusqu'à un maximum de CHF 400.- par appareil par appareil recommandé par topten.ch
- ▶ **Vélo électrique** Participation de 20% du coût d'achat d'un vélo électrique neuf, jusqu'à un max. de CHF 400.-
- ▶ **Abonnement Mobility ou Publibike** Première année d'abonnement offerte
- ▶ **Voiture électrique** 1'500.- à l'acquisition d'un véhicule 100% électrique neuf dont le coût d'achat ne dépasse pas CHF 50'000.-
- ▶ **Scooter électrique** Participation de 20% du coût d'un scooter électrique neuf, jusqu'à un max. de CHF 400.-



- ▶ **Réparation de téléphone portable** Participation de 50.- max. sur facture d'un réparateur référencé (lausanne-repare.ch)
- ▶ **Abonnement Mobility ou Publibike** Première année d'abonnement offerte
- ▶ **Accessoires pour vélo** Participation de 30.- pour un casque, 100.- pour une remorque ou 100.- pour une batterie
- ▶ **Atelier zéro déchets** 30.- pour les frais de participation
- ▶ **Vélo électrique** Participation de 20% du coût d'achat d'un vélo électrique neuf, jusqu'à un max. de CHF 400.-

3. Campagne d'ancrage dans l'espace public (1)



Support

Supports visuels
et stickers

Intention

Réduire la distance psychologique associée aux subventions en ancrant dans le paysage urbain des citoyen-ne-s les endroits où ils pourraient en bénéficier

Stratégie

- Sélectionner quelques subventions « d'appel » pour chacun des profils
- Cibler dans l'espace physique des lieux où le/la citoyen-ne a une visibilité immédiate du gain des subventions
- Formuler des messages accrocheurs et intrigants avec le personnage rattaché à la subvention
- Placer un QR code qui redirige vers la page web des subventions

3a. Campagne d'ancrage dans l'espace public

Vélo électrique



Emplacement	Horodateur de parking standard
Message	<i>Marre de payer votre parking ? Passez au vélo électrique, il y a une subvention pour ça !</i>
Personnage	Locataire et/ou propriétaire

Réparation de téléphone portable



Emplacement	Au sol à un ou plusieurs arrêts de bus / m1
Message	<i>Sarah a cassé son écran de téléphone ici. Mais elle l'a fait réparer ! Il y a une subvention pour ça.</i>
Personnage	Étudiant-e / locataire

Accessoire de vélo



Emplacement	Parking à vélo
Message	<i>Votre casque a plus de bosses qu'un chameau ? Remplacez-le, il y a une subvention pour ça !</i>
Personnage	Locataire et/ou propriétaire

Conseils de biodiversité pour le jardin :



Emplacement	Dans un parc – affiche sur un piquet
Message	<i>Vous aussi vous voulez vivre en colocation avec des abeilles ? Obtenez des conseils en biodiversité pour votre jardin, il y a une subvention pour ça !</i>
Personnage	Propriétaire / nouvel-le arrivant-e

3b. Campagne d'ancrage dans l'espace public

Plantation d'arbres



Emplacement	Dans un parc et/ou à la gare?
Message	<i>Votre jardin manque d'ombre ? Plantez des arbres, il y a une subvention pour ça !</i>
Personnage	Propriétaire

Publibike



Emplacement	Arrêt de bus ou de métro
Message	<i>Marre d'attendre le bus ? Prenez un abo publibike, il y a une subvention pour ça !</i>
Personnage	Étudiant-e

Panneaux photovoltaïques



Emplacement	Sur un bâtiment de l'administration visible et fréquenté
Message	<i>Mon toit produit de l'électricité solaire ! Pas le vôtre ? Il y a une subvention pour ça !</i>
Personnage	Propriétaire / entreprise

Atelier zéro déchet



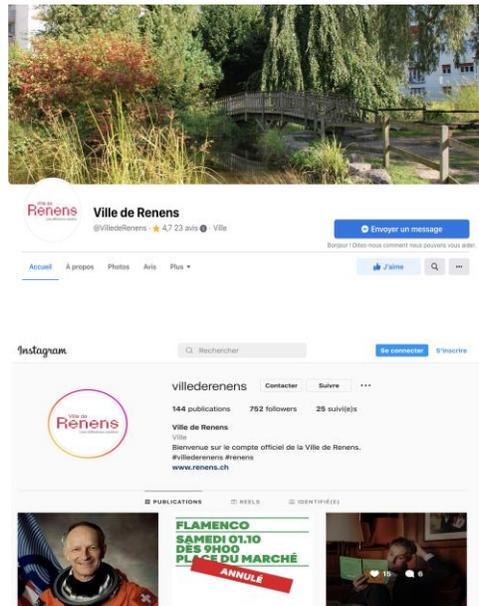
Emplacement	Poubelle publique ou sur le tableau de ramassage de déchets
Message	<i>Encore manqué le jour des poubelles ? Un cours sur le zéro déchet pour que la poubelle tienne plus longtemps, ça vous tente ? Il y a une subvention pour ça !</i>
Personnage	Locataire / nouvel-le arrivant-e

4. Engager la population par les réseaux sociaux

Support



Publications, Vidéos et Stories



Intention

- Les interactions directes avec la population (concours, repartage de story) permettent de créer un sentiment d'appartenance et de renforcement positif par l'exemple

Stratégie

- La communauté digitale de la Ville de Renens a un potentiel de croissance
- Focus sur les plus grandes communautés de la ville: Facebook et Instagram
- Intégration des réseaux sociaux à deux moments de la campagne:
 - Présentation des personnages
 - Interaction avec la population en créant des défis/concours autour de la campagne

4a. Engager la population – présentation des personnages

- Reprise du contenu du flyer dans un format carrousel
---> une slide par subvention phare
- Sponsorisation des publications en utilisant des critères sociodémographiques
- 5 publications de présentation des personnages réparties sur plusieurs semaines



Exemple de poste « carrousel » pour le personnage LOCATAIRE

À Renens, il y a des subventions durables pour les LOCATAIRES	RÉPARATION TÉLÉPHONE + 50 CHF SUR FACTURE	VÉLO ÉLECTRIQUE + 20% DU PRIX NEUF – MAX 400 CHF	SUBVENTION PHARE 3 + CONTREPARTIE	SUBVENTION PHARE 4 + CONTREPARTIE	SUBVENTION PHARE 5 + CONTREPARTIE	«Retrouvez l'ensemble des subventions durables de la Ville de Renens ici + lien vers la page»
---	---	--	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---

4b. Engager la population – interaction avec la population

Partage de stories

- Utiliser email de préavis positif pour inciter les bénéficiaires à partager leur expérience @villederenens
- Message centré sur l'idée de montrer l'exemple et de faire bénéficier ses amis de l'astuce des subventions durables:

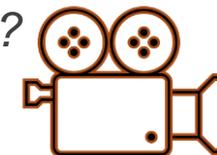
« Nous avons le plaisir de vous confirmer l'obtention de la subvention pour XXX ! Et si vous faisiez profiter votre entourage de cette bonne astuce ? Partager une photo de votre vélo/XXX sur les réseaux en identifiant la Ville de Renens ! Montrez l'exemple et aidez d'autres personnes à évoluer vers un quotidien plus durable ! »



4b. Engager la population – interaction avec la population

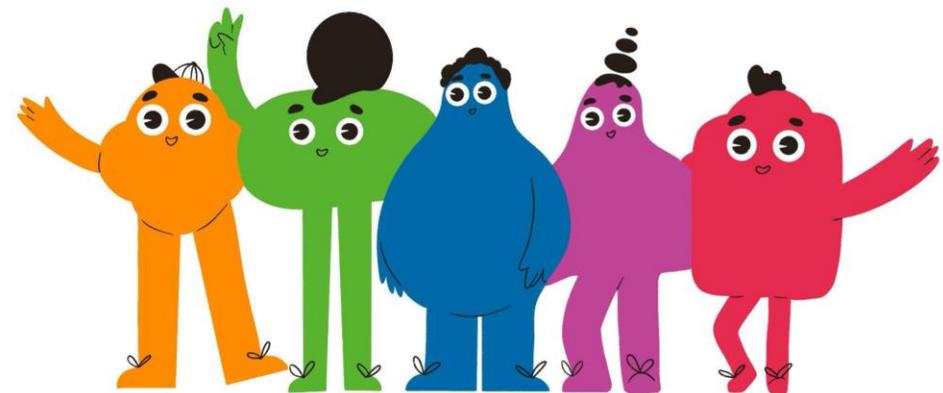
Petite vidéo témoignage

- Faire des petites vidéos de témoignages de citoyen-ne (2min max)
- Vidéos filmées au téléphone et montées au moyen de logiciel simple comme InShot ou Playplay
- Témoignage construit autour de 3 questions:
 1. *De quelle subvention avez-vous bénéficié ?*
 2. *Pourquoi avez-vous demandé cette subvention?*
 3. *Pouvez-vous décrire votre expérience du processus de l'obtention ?*



5. Pérennisation de l'identité visuelle des personnages

- Utilisation des personnages comme **ancrage mnésique** dans l'imaginaire collectif
- Refaire usage régulièrement des visuels pour **réactiver cette trace** en utilisant les affichages des TL
- Continuer à partager les stories des habitant-e-s ayant fait usage des subventions
- 1- 2 fois par an refaire une vidéo témoignage
- Possibilité de **remobiliser les personnages** dans le cadre de présentation de mesures du Plan climat



Le mot de la fin

- Focus sur la **simplicité d'obtention** et la **diversité des subventions proposées**
- **Investissement humain** conséquent en début de campagne puis aspects **autoporteurs**
- Recommandations à prendre comme un **fil rouge** et à adapter selon vos contraintes