

CONDITIONS DE TRAVAIL – Un « Groupe dirigeant pour le recrutement responsable » a été créé afin de lutter contre l'imputation de frais exorbitants aux travailleurs migrants

Actuellement, les migrants doivent souvent supporter d'importants frais liés à leur recrutement, ce qui les expose aux risques d'exploitation et de travail forcé. Ce nouveau Groupe dirigeant pour le recrutement responsable (en anglais : Leadership Group for Responsible Recruitment) a pour but de mettre en place le principe de « l'employeur payeur » : les multinationales sont appelées à financer elles-mêmes les coûts de recrutement et de déploiement des travailleurs migrants. Ce groupe est notamment composé de l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) et de multinationales (HP, Coca-Cola Company, Hewlett-Packard Enterprise, IKEA et Unilever).

[Lien vers l'article](#)

PRODUITS LOCAUX – Les nouveaux restaurants et commerces de la ville italienne de Florence devront proposer au moins 70% de produits de la région

Afin de contribuer à préserver la culture toscane, le maire de Florence a pris la décision d'imposer au moins 70% de produits toscans dans tous les nouveaux restaurants et commerces de la ville. D'autres villes italiennes souhaiteraient s'inspirer de cette décision. Elle intervient dans un contexte de crainte de la mondialisation, dans une ville qui accueille plus de seize millions de touristes par année.

[Lien vers l'article](#)

MOBILITE – Un scooter électrique conçu pour les livraisons propose une solution pour un service de livraison écologiquement responsable

Le scooter utilitaire RPS Cargo est un scooter électrique doté de deux caissons d'une capacité totale de 160 litres. Son autonomie est de 80 kilomètres. En France, il est disponible à la location. Le prix de location comprend également l'entretien du véhicule, avec une révision complète et une « remise à neuf » tous les 3000 kilomètres. Il offre ainsi une solution simple pour les entreprises de livraison qui souhaitent offrir un service écologiquement responsable.

[Lien vers l'article](#)

SMARTPHONE – Le téléphone portable équitable Fairphone 2 touche un public de plus en plus large

Suite au succès rencontré par la première version du Fairphone, le smartphone à visée éthique conçu par une société néerlandaise, une nouvelle version a été mise sur le marché. Tout comme le premier modèle, le Fairphone 2 est composé en partie de matières premières provenant de sources responsables et soutenant l'économie locale. De plus, il est désormais conçu de manière modulaire, pour faciliter sa réparation et prolonger sa durée de vie. Autre nouveauté, les accessoires peuvent être produits localement grâce à une imprimante 3D, ce qui réduit l'impact du transport et la production de déchets. Le Fairphone 2 gagne du terrain en Suisse, où il est à présent vendu par l'opérateur de téléphonie mobile Swisscom.

[Lien vers l'article](#)

[Lien vers le site du fabricant](#)

RESTAURATION – D'après une enquête de la répression des fraudes, 25% de l'étiquetage des oeufs français n'est pas conforme

La Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF) a étudié les oeufs et leur étiquetage en supermarché : sur 762 contrôles effectués en grande surface, 25% des étiquetages comportait des anomalies: usurpation de label (œufs de poules élevées en batterie faussement étiquetés bio), mentions « gros œufs » pour des oeufs moyens, greenwashing (par ex. image sur l'emballage présentant des poules en pleine nature alors qu'elles sont élevées en batterie), et même présence d'oeufs avec une date limite de consommation dépassée.

[Lien vers l'article](#)

ELECTRONIQUE – Le nombre d’objets connectés à Internet augmente, ce qui implique d’importants impacts environnementaux

Le nombre d’objets connectés est en forte croissance. Parmi les nouveaux objets connectables, on trouve les brosses à dent, les compteurs électriques, les vélos et voitures ou encore les champs. Certaines techniques permettent également de connecter les animaux, comme les vaches, les chats et les chiens. Cette augmentation des objets connectables entraîne une croissance des impacts environnementaux directs liés à la fabrication de ces objets, mais aussi des impacts environnementaux indirects durant la phase d’utilisation. En effet, ces objets agissent comme des capteurs, afin d’acquérir des données sur le terrain. Ces données sont transmises à un centre de traitement qui les analyse puis les renvoie à l’objet connecté pour afficher un résultat. Cette étape génère donc un important impact lié aux serveurs d’analyse et au réseau pour relier le serveur et l’objet connecté.

[Lien vers l’article](#)