

**PAPIER – L'association suisse pour le papier écologique et l'écologie au bureau ASPE publie sa nouvelle liste des imprimeries travaillant de manière écoresponsable**

La liste présente une cinquantaine d'imprimeries suisses. Elle indique si les imprimeries ont un système de management environnemental certifié ISO 14'001, un système de qualité certifié ISO 9'001, un système de quantification et de communication de l'empreinte carbone des produits imprimés selon ISO 16'759 ainsi que le type de compensation « climat neutre » (principalement ClimatePartner et myclimate). Elle montre également si les imprimeries proposent du papier recyclé ou du papier FSC. Toutes les imprimeries référencées sont suisses alémaniques, excepté deux en région lausannoise et une au Locle.

[Lien vers la liste](#)

**PRODUITS DE NETTOYAGE – Le label Leaping Bunny est attribué aux produits de nettoyage Ecover et Held**

Ce système de certification international garantit le non-recours aux tests sur les animaux pour les cosmétiques, les produits de soins corporels et les produits de nettoyage, que ce soit sur les produits finis ou leurs composants. Un réseau mondial d'organisations de protection des animaux décide de l'attribution du logo.

[Lien vers le label](#)

**PLASTIQUES – L'association « European bioplastics » publie un guide sur la communication environnementale en lien avec les bioplastiques**

Le guide décrit les différentes familles de bioplastiques et les classe en fonction de leur origine fossile ou renouvelables, et en fonction de leur biodégradabilité (p. 4). Il présente également une dizaine de labels existants, garantissant par ex. le pourcentage biosourcé ou la biodégradabilité du plastique (p. 20 à 21).

[Lien vers le guide](#) (en anglais)

**ELECTRONIQUE – « Rank a brand » classe vingt marques en fonction de leurs actions environnementales et sociales**

Ce classement prend en compte 37 critères couvrant les aspects liés aux émissions carbonées, aux politiques environnementales et aux conditions de travail. Les sources sont présentées pour chaque critère. Le meilleur classement est attribué à Fairphone, suivi d'Apple, Nokai et HP. En fin de liste, on trouve Huawei et HTC. Les critères couvrent principalement les questions de politique d'entreprise, mais certains concernent également la composition des produits : selon Rank a Brand, Apple, Motorola et Nokia ont supprimé le PVC et les retardateurs de flammes au brome de tous leurs produits.

[Lien vers le classement](#) (en anglais)

**SUBSTANCES TOXIQUES – Quatre nouvelles substances sont inscrites à la liste des substances extrêmement préoccupantes**

La liste des substances extrêmement préoccupantes (SVHC) candidates à l'interdiction dans le cadre de Reach comporte désormais 155 substances. L'Agence européenne des produits chimiques (Echa) a ajouté le chlorure de cadmium, l'acide benzènedicarboxylique, le perborate de sodium et sel de sodium de l'acide perborique, ainsi que le peroxométaborate de sodium. Ils sont considérés toxiques pour la reproduction. Le chlorure de cadmium est également cancérigène, mutagène, et il a des effets graves sur les reins et les os.

[Lien vers l'article](#)

[Lien vers la liste](#) (en anglais)

**NANO - ARGENT – Selon une étude européenne, les données manquent pour garantir que les nanoparticules d'argent n'ont pas d'impact sur la santé et l'environnement**

Les nanoparticules d'argent sont notamment utilisées dans le domaine médical et dans les vêtements, poudres à lessive et déodorants. Les études existantes ne permettent pas d'exclure que ces nanoparticules ont un impact sur la santé et l'environnement. C'est ce qu'annonce le comité scientifique des risques sanitaires émergents et nouveaux de la Commission européenne (CSRSEN), qui vient de valider son avis final sur les effets des nanoparticules d'argent sur la sécurité, la santé, l'environnement ainsi que leur rôle dans la résistance antimicrobienne.

[Lien vers l'étude](#) (en anglais)

**FORMATION – La HEG et le SCDD propose une formation Achats professionnels responsables le 2 et 3 octobre 2014**

Cette formation de deux jours s'adresse aux entreprises et collectivités publiques et répond aux objectifs suivants: savoir mesurer les effets d'une politique d'achats responsables, analyser les besoins et optimiser les coûts, choisir vos fournisseurs et produits dans le respect de l'environnement et des normes sociales.

[Lien vers la fiche d'information](#)

**AGENDA – Un webinar sur l'étape de définition du besoin dans la procédure d'achat aura lieu le 1<sup>er</sup> juillet de 14h30 à 16h00**

Ce webinar en anglais est intitulé « Do we really need this? ». Il est organisé par le réseau européen ICLEI. Les présentations des experts en achats publics durables ont pour but de présenter des stratégies pour faire évoluer la demande ou réduire le besoin, et comment ces stratégies ont permis de réduire les coûts ainsi que l'impact environnemental.

[Lien vers l'inscription](#)