

MARQUES ECOLOGIQUES – Le « Best Global Green Brands 2013 » présente un classement annuel mondial des marques écologiques.

Ce classement, publié par Interbrand et Deloitte, se base sur la performance environnementale de l'entreprise et par la perception des clients. Les trois marques au top du classement sont des constructeurs automobiles, Toyota (n°1), Ford (n°2) et Honda (n°3). Dans le domaine de l'électronique et des télécommunications, les marques les mieux classées sont Panasonic (n°4), Nokia (n°9), Dell (n°10), Sony (n°11) et HP (n°12).

[Voir le classement](#)

ECOLABEL INFORMATIQUE – L'outil d'évaluation environnementale des produits électroniques (EPEAT) couvrira, à terme, tous les équipements électroniques

EPEAT s'appuie sur le standard de l'organisme de normalisation IEEE. IEEE couvre déjà les ordinateurs et les écrans (IEEE 1680.1-2009), les imprimantes (IEEE 1680.2-2012) et les télévisions (IEEE 1680.3-2012). Les travaux autour de deux nouveaux standards ont maintenant commencé, les serveurs (IEEE 1680.4) et les téléphones (IEEE 1680.5).

[Lire l'article](#)

MOBILITE – Les projets de véhicules à hydrogène, ou piles à combustibles, permettront de faire rouler des voitures et des vélos électriques plus écologiques

Ces véhicules alternatifs n'émettent pas de bruit, pas de suies, pas d'oxydes d'azote et pas de soufre. Toyota, Honda et General Motors lanceront leur modèle à hydrogène en 2015, et la fabrication en série de la Hyundai ix35 FECV à hydrogène a déjà commencé. Pour le moment, le prix d'un véhicule à hydrogène reste prohibitif, la Hyundai ix35 FCEV étant proposée à 50 000 euro. Toutefois, la firme estime qu'à l'horizon 2020 – 2025, ses modèles hydrogènes seront à peine plus chers que ses modèles thermiques. Par ailleurs, Cycleurope a présenté VAE Gitane Alter Bike, le premier vélo électrique à hydrogène.

[Lire l'article sur les voitures](#)

[Lire l'article sur les vélos](#)

TELECOMMUNICATION – Des organisations demandent à TCO de retirer à Samsung la certification environnementale reçue pour un smartphone

Fin mai 2013, Samsung présentait son Galaxy S4 comme étant le premier smartphone au monde à être certifié TCO. Cependant, plusieurs organisations de défense de l'environnement et des droits des travailleurs en Europe, en Asie et aux Etats-Unis demandent à l'organisme suédois TCO de retirer cette certification. Ils dénoncent entre autres le fait que plus de 180 jeunes salariés de Samsung en Corée du Sud ont développé des maladies chroniques (dont des cancers), et 70 en sont morts, à cause de conditions de travail inadaptées, notamment l'exposition à des substances chimiques toxiques.

[Lire l'article](#) (en anglais)

[Lire la prise de position de TCO](#) (en anglais)

ELECTRONIQUE – L'industrie high-tech se dote d'une plate-forme d'évaluation RSE de ses fournisseurs

Cette initiative est lancée en partenariat par l'éditeur EcoVadis et le Global e-Sustainability Initiative (GeSI). Le GeSI reconnaît dans un récent communiqué de presse que « le respect des valeurs du développement durable tout au long de la supply chain est devenu un enjeu stratégique pour l'industrie informatique et télécoms ». La nouvelle plate-forme du GeSI, Electronic Tool for Accountable Supply Chains (E-TASC), permettra de mutualiser les évaluations et audits RSE des fournisseurs, et d'encourager une amélioration des pratiques environnementales et sociales dans les chaînes d'approvisionnement.

[Lire l'article](#)

PAPIER – Antalis lance un nouveau papier à base d'épluchures de pommes de terre

Ce papier est fabriqué avec l'amidon contenu dans les déchets de pomme de terre. Il a été créé par Arjowiggings et est distribué par Antalis. Cette nouvelle gamme baptisée Curious Matter est certifiée FSC. Le papier supporte très bien les processus de pliage, de marquage, de découpage au laser ainsi que de pelliculage et se prête ainsi facilement à la fabrication de cartons pliables et d'emballage. Il est disponible dans 4 grammages (125g, 135g, 270g et 380g) et complété d'une sélection d'enveloppes. A noter que d'autres fabricants se sont lancés dans des papiers contenant des résidus agro-alimentaires, comme l'entreprise italienne Favini avec son papier « [Crush](#) ».

[Lire l'article](#)