

## Bonnes pratiques des membres de Coord21

### Fiche de description du projet

#### Projet:

#### Dossier d'information « Le changement climatique à Genève » mis à disposition sur le site web de la Ville de Genève

Objectifs: Proposer une source d'information et des pistes d'actions fiables en lien avec le changement climatique à Genève.

Entité responsable: Service Agenda 21 – Ville durable de la Ville de Genève, en collaboration avec l'unité information-communication qui gère le site web de la Ville

1. Intro	
<p>Brève description du projet</p> <p>Thème dominant ou domaine, aire géographique concernée</p>	<p>Un dossier d'information sur le changement climatique à Genève, aux rubriques suivantes, est proposé au grand public : Comprendre, Gouverner, Agir, S'engager, Agenda</p> <p>Le dossier bénéficiera d'une campagne de communication durant l'année 2018 (actualité publiée, posts FB, etc.)</p>
<p>Raisons d'agir</p> <p>Contexte social, économique, environnemental</p>	<p>La Ville ne pourra répondre aux défis du changement climatique que si la population est informée et impliquée.</p> <p>Un plan de sensibilisation a été développé, dont le dossier d'information fait partie.</p>
<p>Degré de priorité</p>	<p>Important</p>
<p>Public-cible, bénéficiaires</p>	<p>Grand public</p>
<p>Potentiel de reprise par autre collectivité publique, secteur privé, etc.</p>	<p>N'importe quelle collectivité peut volontiers rediriger vers notre dossier pour en ce qui concerne les parties générales (rubrique « comprendre », rubrique « que fait le gouvernement suisse », etc.), qui sont valables pour tous.</p> <p>Par contre chaque municipalité devrait recenser ses propres acteurs en ce qui concerne les thèmes « s'engager » et « agenda » et les publier sur son propre site si elle voulait fournir un tel service à ses habitant-e-s.</p>

<b>2. Stratégie</b>	
Adaptation d'un projet existant ?	La Ville de Genève publie régulièrement des dossiers d'information sur son site web (p.ex. « genre et sports » ou « 50 ans de solidarité internationale »), on a donc repris ce concept pour le climat.
Pertinence, faisabilité	Il est important de fournir à la population une information aussi claire et succincte que possible et fournir des pistes d'actions concrètes. Il s'agit de faire une veille et une synthèse des informations sur le changement climatique, au niveau des nouvelles données (stratégies CH – canton – ville), des événements et des acteurs.  Bonne collaboration technique avec l'unité information-communication.
Objectif principal Objectifs spécifiques Activités, réalisations Méthodologie, utilisation d'outils Processus participatif Processus de validation Risques - hypothèses au plan institutionnel, politique, socioéconomique, environnemental	Informé et pousser à agir pour la protection du climat. S'inscrit dans un plan de sensibilisation plus large (2018-2020), qui inclut des événements grand public (Aventure 21, <a href="https://aventure21.com/">https://aventure21.com/</a> ) la création d'une page Facebook « Genève, ville durable » (prévue pour septembre 2018), le soutien de projets associatifs, etc. Création interne par 2 services (pas participatif). Validation par l'unité information-communication.  Risques : la Ville est engagée, mais de loin pas parfaite (bâtiments mal isolés, etc.) et s'expose donc à des critiques pour ses contradictions si elle incite à l'exemplarité sans être exemplaire elle-même.
Bénéfices attendus qualitatifs et quantitatifs	Une population mieux informée à ce sujet, qui sait où trouver les ressources nécessaires.
Suivi et évaluation Indicateurs, périodicité, responsabilités	Statistiques de fréquentation du dossier et de l'Agenda (à mesurer). Une évaluation qualitative du dossier n'est pas prévue à ce stade.
Délivrables Communication	Dossier en ligne, liens vers des documents ou vers d'autres sites, images, vidéos en ligne.

<b>3. Ressources</b>	
Ressources humaines Pilotage, coordination, responsabilité de la mise en œuvre, personnes ressources, appui technique, mandat, partenariats Estimation du temps de travail	Préparation des pages par une chargée de projets + justification de la nécessité de la page (1 doc à remplir) : 1 semaine de travail  Intégration des pages et photos par l'unité Info-Comm : 1 semaine de travail  Mise à jour régulière de l'agenda et autres contenus : max. 1 h /semaine
Ressources financières Investissement initial, frais de fonctionnement, mode de financement	Pas de financement additionnel pour le dossier en dehors des salaires A21 et info-comm, mais les frais de communication investis dans FB (CHF 500.-) bénéficieront aussi au dossier.
Possibilités de soutien par Confédération, Canton, Commune, Coord21, etc.	Pas sollicité

<b>4. Mise en oeuvre</b>	
Plan d'action	Dossier mis en ligne en mars 2018, en même temps qu'Aventure 21 (événement grand public avec 600 participant-e-s)  Actualité publiée en mars 2018
Planning	Page FB prévue en septembre 2018 pour relancer la communication sur ce thème, parmi d'autres.

<b>5. Meilleures pratiques</b>	
Bilan Réussites et obstacles rencontrés	Trop prématuré pour dire. Consulter le service A21 début 2019. Difficulté à trouver des images et photos appropriées pour ce thème !

<b>6. Pour plus d'information</b>	
Contacts, porteurs du projet	Nadine Allal et Julie Perrenoud Service Agenda 21 – Ville durable <a href="mailto:Nadine.Allal@ville-ge.ch">Nadine.Allal@ville-ge.ch</a> ou <a href="mailto:Julie.Perrenoud@ville-ge.ch">Julie.Perrenoud@ville-ge.ch</a> Tel. 022 418 22 27 ou 022 418 22 41